

# 江苏省企业研发机构促进会

# 江苏省科学技术情报研究所

---

## 关于组织第四届江苏企业（研发机构） 创新大赛的通知

为深入贯彻党的二十大精神，积极落实创新驱动发展战略，加快实施“企业研发机构高质量提升计划”，进一步强化企业科技创新主体地位，拟组织第四届江苏企业（研发机构）创新大赛，通过创新案例和创新短视频形式，挖掘先进典型，凝练创新经验，宣传优秀成果，展示风采风貌，激发创新活力，营造科技自立自强良好氛围，不断加快高质量企业、企业研发机构和新型研发机构建设，成为打造具有全球影响力的产业科技创新中心的有力支撑。

### 一、大赛主旨

自立自强 共创共享

### 二、组织单位

指导单位：江苏省科学技术厅

主办单位：江苏省企业研发机构促进会 江苏省科学技术情报研究所

承办单位：南通市科学技术局 盐城市科学技术局 盐南高新技术产业开发区管理委员会 泰兴市高新技术产业开发区管理

委员会 南京市浦口区科学技术局 苏州市相城区科学技术局等

协办单位：江苏省苏商发展促进会 无锡市德宁节能科技有限公司

### 三、参赛单位

1. 全省建有各类研发机构的企业；
2. 全省各类新型研发机构。

### 四、参赛方式

#### （一）参赛内容

1. 企业、企业研发机构、新型研发机构的创新案例；
2. 企业、企业研发机构、新型研发机构的创新短视频。

#### （二）参赛报名

1. 参赛单位根据要求提交创新案例或（和）创新短视频，即完成参赛报名；

2. 参赛团队可以是一人或多人；在保证质量的基础上，同一单位可以有多个创新案例或（和）创新短视频参赛；

3. 鼓励企业（研发机构）与高校共同完成创新案例；

4. 鼓励有条件的企业（研发机构）举办内部创新比赛，择优推荐创新案例或（和）创新短视频，大赛将给予支持和辅导；

5. 请参赛单位于2023年6月15日之前，将创新案例（Word格式）或（和）创新短视频（高清文件）发送至邮箱anli\_2020@163.com。

### 五、创新案例比赛

#### （一）案例主题

1. 推动高水平科技自立自强：围绕企业（研发机构）坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，积极开展基础研究、原始创新、技术攻关、产品研发、成果转化等，努力实现高水平科技自立自强过程中形成的经验进行撰写；**新型研发机构还可结合自身特点，重点围绕科技成果转化、科技企业孵化、科技公共服务等进行撰写；**

2. 加强研发管理创新和研发体系建设：围绕企业（研发机构）通过战略创新、模式创新、管理创新、制度创新、文化创新、团队建设等推动技术创新，以及探索建立创新联合体、技术创新联盟等过程中形成的经验进行撰写；**特别是，鼓励已经开展研发管理体系贯标的企业，围绕建立健全研发管理体系进行撰写；**

3. 创新助推中国式现代化江苏新实践：围绕企业（研发机构）聚焦产业发展、社会建设、共同富裕、生命健康、生态文明、公共安全等领域开展自主创新，助推中国式现代化江苏新实践过程中形成的经验进行撰写。

## （二）案例评选标准

1. 创新性：在企业发展、企业研发机构或新型研发机构建设过程中，总结形成的理念、机制、做法、经验，有创新、有特色、有突破，能够有效提升自主创新能力和研发管理效能；

2. 典型性：能够体现自主创新或企业研发机构、新型研发机构建设过程中的关键点、难点、痛点等，具有一定的普遍性，非一般性的情况说明、工作总结、技术报告等；

3. 示范性：具有较强的实践性和指导性，总结出的经验值得推广和借鉴，可以指导其他企业发展、企业研发机构或新型研发机构建设，不是单纯的技术参数对比、产品展示或成果呈现。

### （三）案例比赛方式

创新案例比赛包括企业研发机构区域选拔赛、新型研发机构专场选拔赛、决赛。

#### 1. 企业研发机构区域选拔赛

全省参赛的企业和企业研发机构创新案例，通过三个赛区、二个阶段进行选拔；同时，**每个赛区还将与不同产业领域相结合。第一阶段为遴选**，组织专家对参赛案例进行书面评审，每个赛区（产业领域）择优遴选 15-20 个案例；**第二阶段为路演**，通过现场路演和“专业评审+大众评审”的方式，评选出一等奖 2 名、二等奖 3 名、三等奖 5 名和优秀奖 5-10 名。

（1）第一赛区：南京、镇江、扬州、泰州

路演举办地：泰兴市

（2）第二赛区：苏州、无锡、常州、南通

路演举办地：南通市

（3）第三赛区：徐州、连云港、淮安、盐城、宿迁

路演举办地：盐城市

三场区域赛路演的具体时间和地点另行通知。

#### 2. 新型研发机构专场选拔赛

全省参赛的新型研发机构创新案例，通过二个阶段进行选拔。

**第一阶段为遴选**，组织专家对参赛案例进行书面评审，择优遴选15-20个案例；**第二阶段为路演**，通过现场路演和“专业评审+大众评审”的方式，评选出一等奖2名、二等奖3名、三等奖5名和优秀奖5-10名。

路演举办地：南京市浦口区，具体时间和地点另行通知。

### **3. 决赛**

从参加选拔赛的案例中择优遴选15-20个入围决赛；其中，四场选拔赛的8个一等奖案例直接入围决赛。决赛通过现场路演和“专业评审+大众评审”的方式，评选出一等奖2名、二等奖3名、三等奖5名和优秀奖5-10名。

决赛举办地：苏州市相城区，具体时间和地点另行通知。

## **六、创新短视频比赛**

### **（一）短视频主题**

1. 创新故事：企业（研发机构）实施创新驱动发展战略，推动高水平科技自立自强过程中涌现的动人事迹或创新故事等；

2. 创新经验：企业（研发机构）开展技术创新、管理创新、模式创新等，促进经济社会高质量发展和推进中国式现代化江苏新实践过程中形成的经验；

3. 创新成果：企业（研发机构）自主创新过程中取得的先进技术、优秀产品、重大装备等；

4. 创新人物：企业（研发机构）培养的创新团队或创新人才，特别是一线中青年科技人员。

## （二）短视频评选标准

1. 价值性：体现正能量、科学精神和创新价值，能够通过具体的故事、成果、人物等，弘扬新时代科学家精神，激励广大企业（研发机构）科技人员追求真理、勇攀高峰；

2. 传播性：符合新媒体传播的特点，能够让更多的人了解创新、理解创新、投身创新，为推动形成人人崇尚创新、人人渴望创新、人人皆可创新的社会氛围贡献力量；

3. 表现性：作品结构流畅，色彩协调、音乐恰当、字幕规范；情节紧凑，不冗长、不短缺；人物生动自然，感情真实；**不是单纯的企业（研发机构）或产品的宣传片。**

## （三）短视频比赛方式

1. 可以用手机或摄像机拍摄，时长一般不超过3分钟；

2. 短视频比赛通过三个阶段开展，**第一阶段为发布**，经初审后符合基本要求的短视频，将在江苏省企业研发机构促进会抖音号“芯球情报站”进行发布；**第二阶段为遴选**，通过“点赞数+专家评审”的方式，择优遴选 15-20 个创新短视频；**第三阶段为路演**，通过现场路演和“专业评审+大众评审”的方式，评选出一等奖 2 名、二等奖 3 名、三等奖 5 名和优秀奖 5-10 名。

短视频路演的具体时间和地点另行通知。

## 七、奖励措施

1. 获奖团队均颁发证书和奖杯，获得一等奖、二等奖、三等奖的团队还颁发不同额度的奖励金；

2. 通过媒体对获奖案例和短视频进行宣传；
3. 为获奖案例和短视频举行分享会、交流会等活动；
4. 获奖案例将入选企业（研发机构）创新案例共享库；
5. 决赛获奖案例将编撰成册并出版；
6. 决赛获奖案例将择优在《江苏科技信息》等期刊发表。

## 八、其他事项

1. 参赛单位应保证文字、图片、照片、视频等的真实性，且不涉及侵权问题；

2. 发送邮件时，请参赛单位将提交的案例或（和）短视频文件命名为“单位简称+案例（短视频）简称”；在邮件中，注明单位全称，以及参赛团队和联系人的姓名、职务、手机号码等；

3. 大赛将对参赛团队进行线上或线下培训，具体时间和地点另行通知；需参考学习往届大赛优秀案例的参赛团队，请关注江苏省企业研发机构促进会微信公众号，或与工作人员联系；

4. 请各地科技部门加强宣传和组织，积极推荐优秀企业、企业研发机构和新型研发机构参赛，共同营造鼓励创新、支持创新的良好氛围；**请每个设区市推荐参赛的企业研发机构创新案例不少于 10 个、新型研发机构创新案例不少于 3 个、创新短视频不少于 5 个；大赛将根据组织与推荐情况酌情颁发优秀组织奖。**

### 5. 联系方式

联系人：梅 伟 025-85415912

李旭东 025-52632391

邮 箱：anli\_2020@163.com

附件：创新案例撰写模板





附件

## 创新案例撰写模板

**案例主标题**（适当修辞，画龙点睛）

——**案例副标题**（体现案例主要内容）

参赛单位：参赛单位名称

团队成员：所有参赛人员的姓名、职务、联系方式

联系人：一名联系人的姓名、职务、手机号码、邮箱

地址：参赛单位的通讯地址

### 【单位简介】

简述企业创新、企业研发机构或新型研发机构建设的主要历程、基本情况、重点成效等。

### 一、案例背景

【撰写建议】案例发生前的基本线索，比如事件起因、时间、行业背景、企业（研发机构）面临的发展形势等，目的是让读者了解案例的基本情况，或者案例基于什么背景发生。

### 二、案例正文

#### （一）痛点与挑战

【撰写建议】在案例事件发展过程中遇到的痛点或挑战（通常带有典型、两难或紧急等特点）。

## （二）案例场景

场景一（拟定一个小标题）

.....

场景二（拟定一个小标题）

.....

场景三（拟定一个小标题）

.....

场景 N（拟定一个小标题）

.....

### 【撰写建议】

1. 建议按照时间发展顺序，展现最能体现案例主题的核心场景，每个场景可以拟定一个小标题；

2. 场景重在体现主人公的决策过程和关键动作，如说了什么，做了什么，如何判断与推进事件进程，采取了哪些有效行为等；

3. 场景建议有具体的时间、地点、人物、情节；

4. 建议图文并茂，如当时重要的图片、图表、照片等，图片、照片真实且不涉及侵权等问题，有较高清晰度，大小不低于 1MB。

## 三、案例结果

### 【撰写建议】

案例结果或成效，比如具体成效、相关数据、后续影响、他人评价等；特别是，通过解决痛点或挑战，对于提升企业、企业研发机构、新型研发机构自主创新能力的真实成效。

## 四、案例分析

### 【撰写建议】

1. 总结提出“具体且可复制”的经验、理念、方法、流程等；
2. 可结合流程图、技术图、实用表等形式视觉化呈现；
3. 对于核心经验的总结，可通过逻辑清晰的提炼进行概括，如机构建设三步法、产品研发四要素等。

### 【其他注意事项】

1. 案例内容必须为企业创新、企业研发机构或新型研发机构建设过程中真实发生的事件，应观点明确、内容鲜活、语言生动；
2. 重点场景描述应有人物、地点、事件、关键动作等核心信息，案例经验提取和分析尽量详实，建议图文并茂；
3. 建议使用第三人称叙事；案例中的人物姓名、部门名称等均可采用真实信息，如有敏感信息也可化名，但请勿使用英文字母、小说人物或公众人物姓名；
4. 案例应为原创作品，严禁抄袭或弄虚作假；
5. 案例主体内容（不含单位简介）一般不少于 3000 字。

### 【字体格式】

案例主标题：小二号黑体

案例副标题：四号仿宋

单位和团队信息：四号仿宋

正文一级标题：四号黑体

正文二级标题：四号楷体

正文三级标题：四号仿宋加粗

正文内容：四号仿宋

**【案例撰写咨询】**

李老师：13770624696