

江苏省科学技术情报研究所

江苏省企业研发机构促进会

关于组织第一届江苏企业（研发机构） 创新案例大赛的通知

为贯彻落实创新驱动发展战略，加快实施“企业研发机构高质量提升计划”，总结企业（研发机构）创新的先进经验，展示企业（研发机构）和企业研发人员的创新风采，增强企业（研发机构）经验交流与共享，促进创新型企业 and 高质量企业研发机构建设，拟组织第一届江苏企业（研发机构）创新案例大赛。

一、大赛主旨

共创共享 芯火相传

二、组织单位

指导单位：江苏省科学技术厅

承办单位：江苏省科学技术情报研究所、江苏省企业研发机构促进会、苏州市相城区科学技术局

三、参赛单位

建有企业重点实验室、企业工程（技术）研究中心、企业技术中心、企业院士工作站等各类研发机构的企业均可参赛。

四、参赛方式

（一）参赛报名

1. 企业根据要求撰写并提交一篇企业创新或企业研发机构建设方面的案例，即完成参赛报名；

2. 请参赛企业于2020年8月10日17:00前，将案例电子文档（word或PDF格式）提交至邮箱anli_2020@163.com；

3. 代表企业参赛的团队可以是一人或多人。

（二）案例撰写要求

1. 案例撰写主题

（1）技术创新：围绕企业或企业研发机构开展的应用基础研究、技术研发、产品开发、成果转化，特别是高质量企业研发机构建设支撑企业创新发展等内容进行撰写；

（2）管理创新：围绕企业或企业研发机构开展的战略创新、人才激励、项目管理、开放协同、文化创新，特别是建立并完善企业研发管理体系等内容进行撰写；

（3）促进经济社会发展：围绕企业或企业研发机构促进产业创新、经济建设、社会发展，特别是通过科技创新抗击新冠肺炎疫情、助力“六稳”“六保”等内容进行撰写。

2. 案例评选标准

（1）典型性：能够体现企业创新或企业研发机构建设过程中的关键点、难点、痛点等，具有一定的普遍性；

（2）价值性：具有较强的实践性和指导性，总结出的经验值得推广和借鉴，可以指导其他企业的发展或研发机构建设；

(3) 可读性：观点明确、内容鲜活、语言生动，具有较好的可读性，非一般性的情况总结或工作报告。

五、决赛方式

将从参赛案例中，择优评选出 15 个左右参加决赛。

(一) 时间地点

时间：2020 年 9 月下旬或 10 月中旬；

地点：苏州市相城区；

具体时间和地点，根据情况另行通知。

(二) 决赛形式

1. 决赛案例制作成PPT等，通过路演的形式进行展示；
2. 通过专业评审和大众评审，对决赛案例进行综合评分；
3. 将对参加决赛的案例进行网络投票；
3. 将对参加决赛的企业和团队进行赛前培训。

(三) 奖项设置

一等奖 2 名、二等奖 3 名、三等奖 5 名、优秀奖 5 名左右；
最具人气奖 1 名，通过网络投票产生。

六、奖励措施

1. 所有报名参赛的企业和团队均颁发参赛证书；
2. 遴选部分案例进入企业（研发机构）创新案例共享库；
3. 所有获奖团队均颁发相应奖励金；
4. 所有获奖企业和团队均颁发获奖证书；
5. 帮助获奖案例申请版权；

6. 通过媒体对获奖案例进行宣传；
7. 为获奖案例举行分享会、交流会等沙龙活动；
8. 所有获奖案例和部分入库案例将编撰成册并出版。

七、其他事项

1. 入选决赛的名单、决赛前培训的时间和地点、决赛的具体时间和地点均另行公布或通知；

2. 请各地科技部门帮助宣传和组织，有条件的地方可举行区域选拔赛，鼓励和推荐优秀企业或企业研发机构参赛；大赛将根据情况颁发优秀组织奖；

3. 联系方式

高冉晖：13405800606

李旭东：18913935995

邮 箱：anli_2020@163.com

附件：案例撰写模板

江苏省科学技术情报研究所



江苏省企业研发机构促进会

2020年7月7日



附件

案例撰写模板

案例主标题（适当修辞，画龙点睛）

——案例副标题（体现案例主要内容）

参赛单位：参赛企业或企业研发机构名称

参赛团队：参赛人员姓名、职务、联系方式

【单位简介】

简述企业创新和企业研发机构建设的主要历程、基本情况、重点成效等。

一、案例背景

【撰写建议】案例发生前的基本线索，比如事件起因、时间、项目背景、公司形势、行业背景等（目的是让读者了解案例的基本情况，或者案例基于什么背景发生）。

二、案例正文

（一）痛点与挑战

【撰写建议】在案例事件发展过程中遇到的痛点或挑战（通常带有典型、两难或紧急等特点）。

（二）案例场景

场景一（拟定一个小标题）

……

场景二（拟定一个小标题）

.....

场景三（拟定一个小标题）

.....

场景 N（拟定一个小标题）

.....

【撰写建议】

1. 建议按照时间发展顺序，展现最能体现案例主题的核心场景，每个场景可以拟定一个小标题；

2. 场景重在体现主人公的决策过程和关键动作，如说了什么，做了什么，如何判断与推进事件进程，采取了哪些有效行为等；

3. 场景建议有具体的时间、地点、人物、情节；

4. 建议图文并茂，如当时重要的实景图片、图表、照片等。

三、案例结果

【撰写建议】案例结果或成效，比如具体成效、相关数据、后续影响、他人评价等。

四、案例分析

【撰写建议】

1. 总结提出“具体且可复制”的经验、理念、方法、流程等；

2. 可结合流程图、技术图、实用表等形式视觉化呈现；

3. 对于核心经验的总结，可通过逻辑清晰的提炼进行概括，如机构建设三步法、产品研发四要素等。

【其他注意事项】

1. 案例内容必须为企业创新或企业研发机构建设过程中真实发生的事件；
2. 重点场景描述应有人物、地点、事件、关键动作等核心信息，案例经验提取和分析尽量详实，建议图文并茂；
3. 建议使用第三人称叙事；案例中的人物姓名、部门名称等均可采用真实信息，如有敏感信息也可化名，但请勿使用英文字母、小说人物或公众人物姓名）；
4. 案例应为原创作品，严禁抄袭或弄虚作假；
5. 案例主体内容（不含单位简介）不少于 3000 字。

【字体格式】

案例主标题：小二号黑体

案例副标题：四号仿宋

参赛单位：四号仿宋

参赛团队：四号仿宋

正文一级标题：四号黑体

正文二级标题：四号楷体

正文一级标题：四号仿宋加粗

正文内容：四号仿宋

【案例撰写咨询】

李老师：13770624696