

信心和爱心

新型药物制剂技术国家重点实验室（扬子江）

【简介】新型药物制剂技术国家重点实验室〔省（扬子江）新药研究院〕拥有专职研发人员 300 人，大型设备仪器 185 台（套），原值 10 480 万元，场地面积 35 850 平方米；累计立项开发各类新药 291 项，其中创新药 221 项，先后承担 973 计划、“国家科技重大专项”等省、部级以上科技攻关项目 50 多项，获批新药证书及生产批件 59 项；累计获得发明专利授权 30 余项，PCT 专利 3 项。

“扬子江药业，我可爱的家园”，这句朴实无华、亲切家常的话，出自一位效力于扬子江多年的科研人员之口。这句话蕴涵了一份温馨、一份感动、一份信心、一份责任，诠释了扬子江这个大家庭和谐美好、充满活力的精神传承，使扬子江新药研究院始终保持着旺盛的创新热情和高水准的研发质量。

给自己以信心

提起扬子江研究院的研发精神，首先就是“自信”两个字，这与研究院注重研发投入，为人才创新营造优质的工作环境和创新氛围密不可分。提起扬子江研究院的硬件条件，业界人士从不

吝惜赞美之词，且不说每年的投入，就单是研究院总部那个 2 000 平方米的 GMP 独立中试车间，在国内药企中都是极少见的。上海、南京、北京、广州、成都等子公司筹建的科研中心，将研发机构的触角从总部泰州向全国各大城市延伸。此外，研究院也积极与默克公司、斯坦福大学等国外高层次研发单位或人员展开合作，以共建联合实验室来推动自身的技术开发。研究院良好的支撑条件给了科研人员大展拳脚的舞台，极大地激发了他们的工作热情，正如路显锋博士所说：“正是因为身处这种多层次、高端、完善的研发平台，我们才更有自信和动力投身到创新工作中去。”

自信需要外部硬件条件，但更来源于团队每个人内心的一种精神富足。“说它是家，不仅仅是工作、生活的地方，是因为在这里有着高度的凝聚力和大家庭的感觉。”路博士认为大家的体会是相同的。扬子江研究院能够招揽大批优秀人才，形成研发实力，并不是靠高薪、优厚的物质待遇，业内像他们这种高层次人才，早已经不会仅仅注重薪资待遇问题，更重要的是扬子江研究院可以为研发人员提供更高的发展平台，使其更好地彰显自我价值。扬子江研究院对于人才的重视坚定了他们对事业的热爱和追求，他们对这个平台充满了信心，能够乐观地看到希望和未来。

如何防止年轻科研人员的流失，给予他们归属感，一直是各大药企研发机构的管理难题。面对这个难题，扬子江研究院给出的答案是“以希望来激励”。在扬子江研究院，每年都会举办两次企业内部的科技工作会和精英工作会，仿照国家科技进步奖颁奖大会的形式，表彰那些对研发创新工作具有突出贡献的人员。对于新人，研究院则是本着充分信任、积极奖掖的管理思路，甚至会不拘一格地任用提拔，委以重任。路博士本人就是一个例子，



扬子江新药研究院分析中心

他回忆自己进入研究院没过多久，就接到了被任命为下属海慈公司负责人的指示，此前他大量时间是在做研发，没有太多从事经营管理的经验，他几乎不敢相信，“领导这是拿身价过亿的企业家当来给我练手啊。”正是这份大气与信任，造就了一个综合性的高端人才，造就了一个业内先进的研发平台，成就了一个迅速发展、业绩不俗的子公司。希望和信任的给予，换来的是这个精英研发团队自信和忠诚的回报。

予社会以爱心

作为药企研发机构，扬子江研究院的研发精神中还有两个字，那就是“仁爱”。医者仁心，医药行业济世救人的特性决定了从业者都需要具有较高的人文素养与较强的人性关怀。“修和虽无人见，存心自有天知”，扬子江研究院研发人员时刻不忘提醒自己，

必须怀着虔诚为医、敬畏生命的心来从事这份崇高的职业。

在研发工作中，路显锋及其团队坚持用最高标准来进行原料及工艺的质量把关，“标准其实是地板而不是天花板”，路总用如此生动形象的表达，袒露了他们内心一如既往的坚守。以中药的研发为例，他们对所有的原料悉心挑选，仔细比对，从中药原产地引进价高质优的产品。如此一来势必烦琐，增加了人力和成本，但是他们觉得安全、放心。例如研发中所需的高纯度三七，打磨成粉、过滤杂质后，大约每千克 700 元。令人惊讶的是，市场上充斥着大量的低价产品，最低竟然 300 元就可以买到。假如受了利益的驱动而不顾产品的质量，就会造成不可预料、无法估量的后果，会对企业的声誉带来灾难性的损害。

“我们做药是为了谁呢？从大的方面来说是为了人类的健康；从小的方面，其实是为了家人，为了自己。”路总动情地说。一次亲身经历，对他的认识起到了至关重要的作用。自己的夫人在医院生产时，在医生开列的药品清单中，扬子江的药赫然名列其中，其中有几种还就是路总负责研发、把关的。当时他禁不住感慨，如果自己在研发时没有坚持高标准、严要求，对药品质量的把关存在得过且过的心理，就贸然将药物推向市场普及应用，那么此刻夫人及孩子的性命就足以堪忧。这之后，作为扬子江研究院负责人的路显锋更加强调对研发工作的高标准、严要求，这也成为研究院研发团队多年来坚守的准则。这种坚守是对行业净化的担当和社会责任的体现，也是人性道德的回归和对生命本原的尊重。正是因为一直坚守医者仁心，研究院才能做好药品，保证质量，同时也为企业树立起良好形象，促进企业发展。

>>>>>>>>>>

【评析】搞科研需要一股精气神，搞药物研发更需要一股精气神。长期以来，扬子江新药研究院通过“信任人才、激励人才、发展人才”的先进管理理念，给予科研人员强烈的归属感，最大程度地激发他们的创造热情；培养科研人员较高的人文素养与较强的人性关怀，最大程度地唤起他们的社会责任。从而形成了“求索进取，护佑众生”的价值理念和“自信、仁爱”的研发精神，并凝聚成一股强大力量，不断推动技术创新和企业发展。

>>>>>>>>>>

【公司】扬子江药业集团创建于1971年，是一家跨地区、产学研相结合、科工贸一体化的大型医药企业集团，名列2009年度全国医药工业百强榜首位，综合经济效益连续10多年居江苏省医药行业首位。2011年，扬子江药业集团实现销售收入280亿元，其中新产品销售收入占52%以上。