

# 未雨绸缪

## 省（安邦）盐化工工程技术研究中心

**【简介】**省盐化工工程技术研究中心下设氯化实验室、加氢实验室、光化实验室等实验室，拥有研发场地2000平方米，中试车间3000平方米；共有专职研发人员55人，其中高级职称10人。近3年中心累计完成30余项新技术新产品的研发，累计申请专利23项，其中授权18项，授权发明专利13项。

安邦电化位于岩盐资源十分丰富的淮安，拥有可开采面积达1.8平方千米的自备盐矿，在最基础的氯碱制造上拥有很大优势。但氯碱工业是一个存在了上百年的行业，发展水平不高，竞争十分激烈。虽然当时安邦日子过得比较滋润，但居安思危、不愿小富即安的安邦人仍然决定转型，摆脱对资源的依赖，依靠创新实现更大发展。重任落在了研究中心，选择什么方向、研发什么产品、开发什么工艺，是转型成功与否的关键。

### 立足资源优势，打开国际垄断的缺口

安邦的优势在哪？毫无疑问，最大的优势在于有丰富资源，有氯碱工业的雄厚基础。于是，研究中心决定，把转型的方向定在产业链的延伸上，立足丰富的岩盐资源和原有生产条件，开发高品质、低成

本的高端化工产品。对下游众多产品进行筛选之后，研发人员把目光逐渐聚集到了六氯环戊二烯上。首先，这是一个耗氯量很大的产品，1吨六氯环戊二烯要消耗2吨氯气。其次，该产品是农药硫丹的主要中间体，符合集团当时决定向农药领域进军的策略。最后，六氯环戊二烯所需的另一重要原料来自于炼油产业的副产物，很容易获得。但是，在当时想进入这个行业，却被认为是几乎不可能的事情。20世纪90年代，全球的六氯环戊二烯几乎都被某一美国公司独家垄断，该公司处于非常强势的地位，价格、交货方式、付款期都由其单方面决定。当得知安邦意图进入这一领域后，此美国公司采取了强横的封锁措施，对需求量最大的印度客户声明，只要发现他们从安邦拿1吨货，将永久断绝对其供应。因此，一些大客户无论如何也不敢冒着供应链断裂的风险使用安邦的产品。

为打破美国公司的垄断，为企业在国际市场上打开缺口，研究中心的科研人员决定从技术入手，开发更先进的工艺，用更好的质量、更低的成本打败对手。那段时间，研发人员承受着旁人无法想象的压力，在实验室与生产装置之间来回奔波。实验室提出合成路线，生产车间进行产业化实验，循环往复，对每一个细节问题都“斤斤计较”。为了一个实验结果的测验在实验室通宵达旦，为了一个中试装置的改造在烈日下曝晒一天……对研发人员来说，这些都是家常便饭。终于，苦心人天不负，研究中心研发出了一条不同于美国 Velsicol 公司的合成路线，该路线步骤更加简洁、产率更高、反应条件更易获得，产品纯度也更好，终于打破了国外巨头的垄断。

### 放大创新效应，形成多方位国际竞争力

研究中心通过关键技术的突破成功打开了国际垄断的缺口，

但这仅仅是安邦国际化进程的开始。为了让客户能接纳自己的产品，研发人员奔赴印度和巴西，面对面地向客户阐述自己产品的优点。凭借着无可争议的质量优势和科研人员的诚意，终于有几家中小型客户开始尝试从安邦进货。缺口一旦打开，原有的封锁就逐渐显得无力。不久，美国公司原来的大客户也纷纷转向安邦。到2006年，安邦已经在市场上取得了明显的优势，原先不可一世的美国公司近乎停产，此时也转过头来希望和安邦洽谈合作，希望能依旧保持自己在美国市场上的地位。此时，前期艰辛的研发带来的卓著成效，使得安邦在这场跨国谈判中底气十足。

在六氯环戊二烯市场站稳脚跟后，研究中心在正丁酯项目上再次遇到了国际巨头的阻击。某德国公司是全球市场的领导者，在感受到安邦不断迫近的威胁后，朗盛果断在全球市场实施降价，宁愿牺牲短期利润也要以价格压力将安邦逐出市场。研发人员再次顶住压力，不断改进生产工艺，挖掘潜力降低成本，并成功地在产品杂质含量上做到了全球顶尖水平，因此拥有了一批忠实的客户群体。正是由于研究中心的不断努力，安邦挺过了寒冬，没有被德国公司的价格战所打垮。德国公司在价格战久攻不下，自身成本压力难以支撑的情况下，不得不放弃降价，转而试图通过非正常渠道影响安邦。在得知安邦要扩大生产、搬迁厂址时，德国公司做出了一份所谓的“正丁酯毒性研究报告”，指出这是一种危险有害物质，生产过程存在极大的安全隐患，意图借此向环保部门施压以阻止安邦的搬迁。研究中心对新生产装置和自身的生产工艺做出了严谨详细的论证，用无可辩驳的事实证明了安邦的生产设施是安全可靠的，使德国公司的打压计划破产。

在六氯环戊二烯的研发过程中，安邦的研究中心也不断发展，

科研体系逐步健全，并积极整合外部资源，与南京大学合作建立了企业院士工作站，引进了 CIO（首席信息官），专门委托猎头公司负责人才招聘。创新能力的提升，工艺技术的改进，使安邦逐渐形成了企业核心竞争力。近年来，针对国际市场的新需求，研究中心开发了多种特殊化工中间体，开发出吡蚜酮、乙烯利等多个王牌产品，为企业更广泛的参与国际竞争打下了坚实基础。

>>>>>>>>>>

**【评析】**丰富的资源是一把双刃剑，既能给企业的发展提供有利的物质基础，也会消磨企业技术革新的动力。安邦电化研究中心未雨绸缪，通过立足资源优势、开发创新产品、改进技术工艺、扩大创新效应，围绕氯碱这个基础产业做文章，向下游延长产业链，开发出具有市场竞争力的高端产品，帮助企业摆脱了对资源的依赖，更让企业在国际化竞争中取得优势，为我省资源性企业向创新转型树立了良好的榜样。

>>>>>>>>>>

**【公司】**江苏安邦电化有限公司成立于 1958 年，现为中国化工农化总公司的直属企业，是以生产氯碱、精细化工和农药产品为主的化工企业，业务范围已拓展至全球 40 多个国家和地区。

**【链接】**江苏省工程技术研究中心建设，旨在开展工程技术研究、试验和成套技术服务，开发产业发展中的共性、关键技术，持续提供成熟配套的技术、工艺、装备和产品，促进成果转化和技术辐射，增强企业技术创新能力和市场竞争力。截至 2011 年，全省共建有省级以上工程技术研究中心 1 639 家。