

# 沿着微笑曲线攀升

## 昆山仁宝集团研发中心

**【简介】** 昆山仁宝集团研发中心致力于笔记本电脑系统的研究和开发，其中包括笔记本电脑结构设计、电子电路设计、应用软体开发、系统热设计等可靠性设计等。中心共有研发人员 1 500 余人，被认定为“江苏省外资研发机构”。

在产业界流行着这样一个“微笑曲线”理论，在产业链中，附加值高的投资、研发、销售等往往处在曲线顶端，附加值低的生产制造环节则处于中间的低谷。只有站在“微笑曲线”顶端，企业才能持续发展，才能“笑”得灿烂。昆山仁宝研发中心不断探索新技术，开发新产品，助推仁宝走出国际分工“微笑曲线”的谷底，沿着“微笑曲线”不断攀升，并在金融危机中逆势增长。

### 搭 梯

昆山仁宝集团与其他多数台资企业一样，在最初落户昆山时将企业的发展定位在“代加工”领域。大陆优越的投资环境、低廉的人力成本，给昆山仁宝带来了巨大的发展机遇。然而，昆山仁宝居安思危，逐步意识到“代加工”的潜在危机。因为“代加工”的技术门槛和产品附加值都很低，恰恰就处在“微笑曲线”

的最底端，同行间的竞争激烈，各家“代工厂”不断打价格割喉战，势必会造成原本就不高的利润不断降低。

昆山仁宝认识到要想走出“微笑曲线”的谷底，企业就必须进行转型升级。“制造业向更高附加值的方向攀升，这就意味着我们要有更强大的研发能力。”昆山仁宝集团总经理说。2004年初，昆山仁宝开始筹建研发中心，搭建爬升之梯。研发中心从台北本部引进了“产品研发系统平台”和开发高端产品所需的全部软件，从而使得昆山的研发团队可以分享来自台北研发中心的所有产品研发的最新技术与信息。面对这些与台北本部相同的研发平台和研发软件，昆山研发中心的研发人员喜出望外。验证试验对于设计开发而言必不可少，因此研发中心引进了多项高端的高频量测、无线电波、安全及环保检测设备，进行关键技术、量产工艺、整机的试验测试，从而更好地服务于笔记本电脑的设计。

同时，昆山仁宝根据设计、验证、量产工艺等方面研发任务的需求设立了不同功能的研发部门和相应的研发团队。研发中心在世界各地大力招募优秀人才，建立完善的人才培育机制，从员工到中层干部，每个阶段都会提供相对应的教育训练课程。研发中心与西安交通大学合作设立了西交仁宝班，为研发人员提供了利用业余时间进行继续教育的平台，到目前为止已有315位员工参加学习，毕业学员198人，其中75%以上学员已担任公司课级以上主管，他们是昆山仁宝最重要的骨干。各研发团队深入一线，在加工厂中开辟了一个又一个“第二战场”。研发人员与一线工人一起了解、讨论生产过程中的每一个细节，在为一线工人耐心解决一个又一个技术问题的同时，设计的灵感也在不断地迸发。“人人谈创新，时时想创新，处处求创新”的创新理念，贯穿于始终。

在 2004~2006 年间，研发人员积累了大量宝贵的一线经验，为自主研发奠定了良好基础。

## 爬 升

夯实了基础，搭好了扶梯，研发中心开始了沿“微笑曲线”的爬升之路。在 2007~2009 年期间，昆山仁宝实施了“协同开发”战略，与台北研发中心共同开发设计，充分利用母公司的技术优势，实现由后端加工制造向前端设计开发爬升。研发中心与台北设计团队的协同研发，使企业在设计、验证、量产工艺等方面的研发实力大幅度提升，在较短时间内顺利研制出多款轻薄、便捷型产品。即使是在 2008 年国际金融危机期间，昆山仁宝集团也迎难而上，实现逆势增长。

研发中心沿着“微笑曲线”迅速爬升，不但体现在量上，更体现在质上。2010~2011 年，研发中心走上了自主研发的道路。研发中心建立了六个完整的自主研发产品设计团队，研发的产品包括笔记本电脑和平板电脑等。

具有里程碑式的成果诞生于 2010 年，全球第一款碳足迹小笔记本电脑在昆山仁宝诞生。从零件、供货商、制造生产到物流配送，昆山仁宝已掌握了全程碳足迹追踪及管控的能力，将环保节能的设计概念引进到所有设计的环节，并严格要求所有的设计供应的配套厂商，导入自我的节能管控系统。产品设计从零件的严格选用开始，到最新的节能控制软件，在不变的电池容量下，电池的使用寿命从原来的 3~4 个小时，到目前的 9 个小时。耗能的倍减，是昆山仁宝在笔记本电脑设计的重大突破，而在外壳材料的设计上，昆山仁宝已经掌握了使用再生纸浆、竹浆的纸塑技术，

并已运用于多项产品中，全面的环保及节能的设计是昆山仁宝未来的发展目标。

“研发中心的下一个发展阶段将进入深耕核心技术期”，研发中心主任自豪地说道。在未来的几年里，研发中心将不断提升创新能力，目标是建成中国最具规模的笔记本电脑设计团队，全面掌握从量产后段到前端设计技术能力。

2011年，平板电脑流行性暴发成长及欧债危机与美国经济体不稳定等原因，造成欧美市场疲软，而笔记本产品本身又受到英特尔问题芯片、日本地震和泰国水灾等因素的影响。这些困难并没有吓倒昆山仁宝人，昆山仁宝人早期深耕的技术中心，发挥了至关重要的作用。2011年昆山仁宝共生产笔记本电脑3711万台，液晶电视机和显示器约588万台，总销售金额1338亿元。毫不夸张地说，“在地球的每一个角落，都会看到仁宝生产的电脑”。这一成功标志着仁宝集团在中国实现了企业的转型升级，不断向产业链高端攀升。

>>>>>>>>>>

**【评析】**昆山仁宝研发中心“搭梯”、“爬升”的过程，昭示了一个企业从低附加值的OEM模式转型升级为高技术含量ODM模式的路径。昆山仁宝研发中心以其杰出的前瞻性研发视野、持之以恒的创新精神、灵活先进的管理体制，提高了产品的研发进度，加快了市场的应对速度，助力企业在世界高科技领域中勇攀高峰。

>>>>>>>>>>

**【公司】** 昆山仁宝集团隶属于台湾上市公司仁宝企业集团，主要从事笔记本电脑、液晶电视、显示器、无线网通等产品的生产、研发和销售；下设仁宝电子科技有限公司、仁宝资讯工业有限公司、仁宝信息技术有限公司、仁宝数码科技有限公司、仁宝电脑工业有限公司、仁宝光电科技有限公司、仁宝网路资讯有限公司等多家企业；主要客户包括戴尔、宏基、联想、东芝、惠普等国际知名品牌厂商。