

键盘上敲出智慧企业

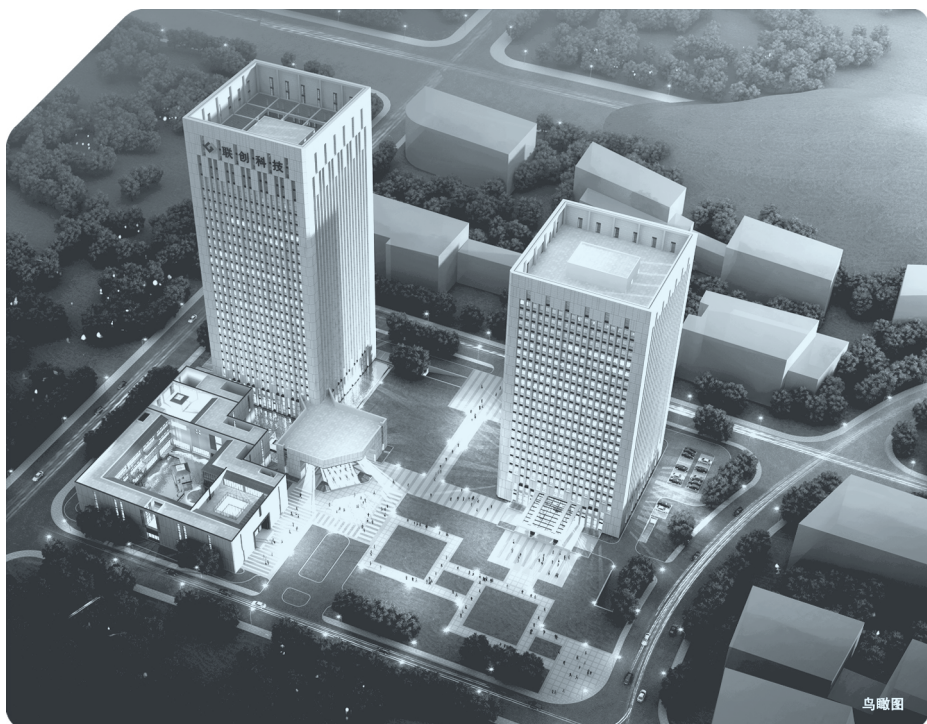
省（联创）软件研究院

【简介】省（联创）软件研究院是省内唯一的省级软件重大研发机构，拥有研发人员 435 人，研发场地 10 000 余平方米，下设软件公共开发平台研发中心、大型应用软件与中间研发中心和系统集成与应用研发中心；已申请美国发明专利 2 项，获得国家发明专利 17 项、软件著作权 17 项。

坐公交、乘出租、逛超市，不少市民都已习惯“刷卡”，但是在苏州，缴水电费、煤气费甚至游览园林、汽车加油、领社保金、医保看病等都可一卡通，这就是“苏州通”带来的极大便利，“苏州通”已变成了市民的随身“电子钱包”。研发这一软件的正是江苏省（联创）软件研究院。从一个员工不足 30 人、年收入不足 2 000 万元的地方型小企业，发展到拥有万名软件研发人员、年收入达百亿元的全国软件旗舰，联创正是通过建立高质量的软件研究院，研发模式创新与商业模式创新并举，真正实现了可持续、跨越式的发展。

创新研发模式，从“工程队”到“模块化”的嬗变

2008 年电信行业重组以前，全国有 6 家电信运营商，当时的



联创软件研究院

电信业务运营支撑系统软件是每家运营商一个版本，有的甚至是同一运营商在不同省份都是不同版本。而从事电信业务的国内软件公司也都像“工程队”，基本采用定制开发模式，即根据每个省的业务需求定制开发，最后形成各省的独立版本。这种定制开发的模式，普遍存在开发周期长、产品化程度低、重复开发、效率低下的缺点，已不能适应电信业务快速发展的需要。

联创作为国内较早进入电信领域的软件公司，在多年的市场竞争中炼就了敏锐的洞察力。他们通过市场调查和业务实践发现，绝大多数客户的基本需求是一致的，差异只体现在局部的个性化要求上，就像是一台电脑都有显示器、主板、硬盘、光驱等，只

要接口统一，就可以把不同厂家的零件装进去。于是，联创从软件模块化的三大支撑点——技术产品衍化路径、规则化的开发模式和人才入手，着手加强基础模型和系统框架研究。但是，软件模块化绝非简单地把现有软件、系统分门归类打包组合，而是要对现有的软件系统进行抽象，考虑新需求对现有系统的影响。基于这种理念，联创集团集中各事业部的研发骨干，成立软件研究院，在业界首创“核心开发、统一版本”的集成开发模式，首先进行需求调研、需求分析、技术原型、研发方案分析确认，再对关键技术、产品核心版本研究开发，并针对各个运营商进行功能定制，从而确保了核心版本的统一，又兼顾了各个运营商的业务特点。此外，联创软件研究院还专门设立软件公共开发平台研发中心，不断加强软件开发理论、作业协同理论方面的研究，并构建了大型多功能应用软件开发协同和管理平台。

联创运用“统一版本”的开发模式和规范的工作流程，仅用36天就实现了某直辖市移动BOSS系统的割接上线，创造了省级电信运行业务支撑系统上线速度的新纪录。此后，“统一版本”开发模式在联创承建的中国移动8省BOSS1.5系统开发实施中再显威力，这种“集中剪裁式”的软件开发和版本管理模式，得到了客户的高度认可。联创仅用17个月的时间就为某省电信公司成功开发了新的系统，节省人力、物力达50%。

正是得益于研发模式的创新，联创的研发效率比过去5年提高了40%，工程实施效率提高60%，不仅带动了公司研发与管理能力的提升，还突破了限制中国软件行业大规模开发及管理的瓶颈，推动国内软件行业向规模化、高效化、品牌化发展，使得联创具备同国际大牌竞争国内市场的实力，并取得了一系列胜利。

2008年，联创在四川电信成功替代某国际著名公司的产品。2011年，联创在北京移动业务运营支撑系统项目中，彻底替换掉全球第一大的电信软件企业的全部产品，提升了国产软件在重点行业的主导品牌地位。目前，联创的电信软件市场遍及全国30多个省、市、自治区，国内市场占有率近70%，并陆续覆盖马来西亚、泰国、尼泊尔、菲律宾、越南、巴基斯坦、柬埔寨等海外市场，确立了在亚洲市场主流电信软件解决方案和服务提供商地位，扩大了中国软件产品和服务在国际市场的影响。

创新商业模式，从“卖产品”到“卖服务”的跨越

联创软件研究院开发的软件产品，好比是一架机器的“芯”。做好这颗“芯”后联创人并没有止步，而是开始不断寻求商业模式的创新，他们引进现代服务业理念，叠加物联网技术优势，创造了物联网应用领域的新商机，从而实现从“卖产品”到“卖服务”的跨越转型。

“联创之路，是梯次回升的‘蝶变’：卖软件—卖服务—打造现代服务业。现代服务业的核心是商业模式创新。对联创来讲，就是基于软件开发核心技术上的商业模式创新，改变传统观念，创造市场需求，真正使企业产生乘法效应，在更广的领域大有作为。”联创公司领导介绍说。那么，联创软件研究院又是如何卖服务的呢？

在智慧城市信息化“一卡通”领域，联创运用RFID技术，在全国首家实现集银行卡、社保卡、交通卡等于一身，涉及十大应用消费领域的城市“一卡通”。目前，在苏州、常州、淮安等城市已成功应用，仅在苏州发卡量就超过480万张，大大加快了城

市信息化进程，并被国务院信息办确定为全国现代信息服务业第一个试点项目。联创是全国在该领域拥有从 RFID 技术、物联网终端产品技术，到投资建设、运营管理和成功创建商业模式的唯一一家公司。

在汽车服务领域，联创建立了中联车盟全国汽车服务物联网系统。联创通过建立完整的 CRM 系统，将信息服务和电子商务引入汽车行业，构建全国汽车服务物联网，为驾车人提供汽车救援、保养、保险、租赁等服务。目前已建成覆盖全国 700 多个城市的道路救援网，有 4 700 多家服务商和 520 万会员加盟，与法国米其林、平安保险、民生银行、交通银行等企业建立了合作关系。

在食品安全领域，联创大力发展有机农业，建设高标准有机农业生产基地，并运用 RFID、二维条码等物联网技术，建成了从田头到灶头的有机食品追溯物联网系统，实现有机食品从生产、加工、运输、储存到销售的全生命周期追溯。消费者只要在自家上网点击订购，新鲜的蔬菜、瓜果、鱼肉等有机食品次日就能送上门；上网查询包装上的条码，就能了解该食品种植、采摘、加工、运输时间等全部相关信息，还可以通过网络互动学习食物做法和营养搭配等，从而开拓了一条新的现代农业发展道路。

联创软件研究院开发出的智慧城市信息化“一卡通”、全国汽车服务物联网系统和有机食品物联网系统三个物联网应用服务平台，将自主核心技术向现代服务业延伸，商业模式创新整体技术水平达到国内领先，受到社会广泛关注，服务客户数超千万，成功入选国家首批 49 家现代服务业创新发展示范企业行列。

>>>>>>>>>>

【评析】联创软件研究院坚持把自主研发作为企业“生命线”，加快

把企业的技术优势转化为市场优势，在电信行业推出全国第一套统一版本的“BOSS 软件产品”和软件开发模式，使企业在激烈的市场竞争中脱颖而出。同时，不断创新理念，延伸核心技术价值，以电信领域软件技术为基础，通过对物联网、云计算等技术的研发应用和商业模式创新，带动联创二次创业，创造新的利润增长点，实现了可持续、跨越式的发展。

>>>>>>>>>>

【公司】南京联创科技集团股份有限公司是国家首批 91 家创新型企业之一，业务范围涵盖软件与服务外包、现代信息服务业和科技园投资建设等领域；目前是全球第二大、全国第一大的电信支撑软件和服务提供商，在现代服务业领域拥有客户量达到千万以上，连续第十一次入选全国软件百强，2012 年位列第 6。