

# 大陆研发，世界奔驰

## 正新橡胶（中国）有限公司研发中心（昆山）

**【简介】**正新橡胶（中国）有限公司研发中心共有研发人员 300 多人，拥有动特性试验机、滚动阻力试验机等全球最先进的研发设备。其在建的世界级大型专业轮胎测试场具备震动噪声、干湿地旋回、各种路面刹车性能等多种测试条件及设备。中心被认定为“江苏省外资研发机构”。

正新橡胶于 1993 年在中国大陆成立，主要生产汽车用子午线轮胎及其他橡胶制品。随着大陆汽车产业的蓬勃发展，轮胎需求日趋旺盛。为了满足大陆市场对轮胎质量要求的不断提高，正新橡胶遵循“研发跟着市场跑”的客观规律，于 2005 年在大陆建立研发中心，且一鸣惊人。

### 打造世界级的研发载体

“工欲善其事，必先利其器”。作为目前国内最大的轮胎企业之一，正新橡胶一直注重提高企业的研发创新能力。为配合正新集团在全球的资源布局，开拓大陆市场，继在我国台湾地区以及美国、欧洲之后，正新橡胶在大陆设立技术中心。2005 年 10 月，总投资达 1 450 万美元、建筑面积约为 1.2 万平方米的研发中心竣

工验收并投入使用。

轮胎测试是轮胎研发中极其重要的一环，拥有高水准的轮胎测试场是开展轮胎研发的重要支撑。2006年公司投资5亿元人民币，在昆山厂投建占地面积达86万平方米，周长约4.5千米、时速210千米/时以上的国际级大型轮胎测试场，预计2012年11月建成使用。如此巨大的投入，足见正新研发向世界水平看齐的雄图大略。

测试场建设有高速周回道、综合性能测试道、乘适耐久性能测试道、刹车性能测试道、噪声（ISO）测试道、操安性能测试道等。测试场结合专业的检测设备，可模拟获得轮胎耐久、高速、噪声、抗湿滑、滚动阻力等性能数据。通过试验数据的分析，研究获得轮胎结构、橡胶配方、生产工艺以及轮胎性能间关系，确保轮胎安全性和稳定性，以满足法规和消费者使用要求。

测试场建成后，可以方便就地收集轮胎各种性能参数，及时反馈给研发部门和客户，提升产品的竞争力，为公司赢得竞争条件。同时也将提升整个国内轮胎行业研发创新能力和增强抗市场风险能力，促进轮胎产业绿色化和产品技术优化升级。大型轮胎测试场和研发中心的建设将有助于公司提升自主创新能力和综合竞争能力，加快科技成果转化为现实生产力的步伐，为企业的长远发展注入新的活力。

## 研发世界级的本土产品

由于潜力巨大，众多的外国知名企业都将目光瞄准了中国大陆市场。正新橡胶自然也不甘落后。在强大的研发中心支撑下，正新橡胶坚持“紧盯市场，超越市场”的研发战略思想，在产品、

技术创新方面确立了 3 个主要研发策略。

首先，瞄准高性能轮胎，研发中心先后开发出附加价值很高的 18 英寸、20 英寸 W 级（时速 270 千米/时）轮胎，目前 24 英寸大轮辋高性能运动型轮胎与 Y 级（时速 300 千米/时以上）轮胎也在开发中。其次，随着环保节能成为全球化的趋势，中心在环保轮胎的研发方面也取得了重大突破。一方面，通过采用绿色环保材料和配方，以高品质的环保轮胎作为突破市场的“先锋”，中心推出 Waltz MS-860 全新华尔兹系列绿色环保轮胎，以降低汽车油耗和二氧化碳排放量。另一方面，中心通过研究开发环保型材料、开展节能生产研究等，提升轮胎在生产、使用等环节中的环保要求。此外，在研发安全耐久轮胎方面中心也有所成就。随着人们对行车安全的高度关注和强烈诉求，跑气保用轮胎已取得突破性进展。另外，由于国内高速公路网络的迅速发展和不断完善，长距离、高速度已成为车辆的基本要求，针对这一情况，也及时开发出高速耐久轮胎，以满足市场需要。

通过这 3 个研发策略，科技创新和产品研发已取得了丰硕的成果，这为正新依靠科技创新和技术进步以提升技术研发能力奠定了坚实基础。研发中心根据大陆在道路、气候方面的特殊状况，因地制宜地开发产品，使得产品在同类产品中具有很强的竞争力。目前，正新橡胶已经成为国内最大的橡胶轮胎生产企业之一，产品不但供给大陆市场，还打开了国际市场。公司也先后荣获 ISO9001 国际管理体系认证、ISO/TS16949 国际汽车管理体系认证、美国交通部道路安全标准 DOT 标志及欧洲共同市场轮胎安全标准 E 标志，产品行销欧、美、日等 140 多个国家与地区。

## 培养世界级的人才团队

正新橡胶公司深知，世界级的研发中心和正确的市场开发战略无疑是开拓市场之必须，但最终还得靠人去实现，要保持公司持续发展关键在人。为此，研发中心采取研发人员本土化人才培养和使用机制，孜孜以求地培养一支与世界级水平研发载体相匹配的世界级人才团队。

在正新橡胶公司的研发大楼里有一个显著的标志——玛吉斯大学。为了提升各部门的业务水平，提高研发、销售、服务质量，公司特地成立了玛吉斯大学并且制定了相应的培训计划。作为公司总体的培训计划，玛吉斯大学与研发团队内部的培训一起构成了正新公司的研发人员培训体系。

研发中心秉承“育才、选才、留才”的宗旨，特别重视培养研发人员国际化视野，引进国际化的研发管理模式，坚持绿色开发理念，注重与正新集团在美国、欧洲、我国台湾地区研发机构的学术研讨和交流。中心还建立了与国际接轨的研发人员选拔激励制度。在挑选研发人员的时候，坚持适才适用的原则，并不一味地追求研发人员的高学历，而是针对不同层次的研发人员制定相应的培训计划，进行家庭式的培训管理。中心也始终坚持将员工的工作能力与专业特长匹配，并不断根据员工的职业能力进行再次培训。此外，中心还将研发人员的性格、专业领域、特长和公司需求结合起来，不仅从专业和技术上对员工进行培训，也在员工职业规划上给予指导。

正新的研发团队大力推进组织再造和流程优化制度，明确研发人员职业发展通道。从研发人员入厂开始，便设定岗位发展的空间和通

道，如从产品试制人员到工程技术岗位，再到产品结构设计岗位，最后到高级研发工程师。这样的职业发展路线，使研发人员能明确看到自身未来职业发展空间、个人发展机会，从而增加了信心。

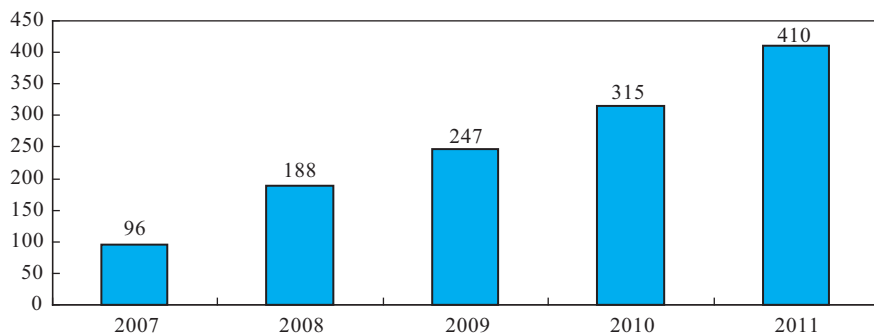
>>>>>>>>>>

**【评析】**正新橡胶（中国）有限公司通过打造世界级的研发中心，为开发产品提供了技术保障，把培养国际视野的人才团队作为实现公司发展战略的关键，在此基础上采取紧盯市场、超越市场的产品开发战略，不断开发出世界水准的本土产品，这是正新集团在进入中国大陆市场后快速成长与发展的关键因素。

>>>>>>>>>>

**【公司】**正新橡胶（中国）有限公司于1993年7月成立，注册资本2.25亿美元，是由我国台湾正新橡胶工业股份有限公司独资经营的国际化研发及生产企业，主要生产汽车用子午线轮胎及其他橡胶制品，目前已成为国内最大橡胶轮胎生产企业之一，主要品牌“玛吉斯”畅销欧、美、日等140多个国家与地区。

### 【链接】



2007~2011年江苏省累计确定的省级外资研发机构数（家）