

掘金汽车“全生命周期”

省（天奇）物流自动化装备工程技术研究中心

【简介】省物流自动化装备工程技术研究中心拥有研发人员 100 余人，各类产品开发试验线 5 条，电气试验平台系统 8 套，各类数控及检测设备 46 台（套），研发场地面积 3 500 平方米；主持制定国家标准及行业标准 2 项，近年承担国家火炬计划 3 项，国家创新基金 1 项，国家重点新产品 3 项；获国家科技进步二等奖 1 项，江苏省科技进步一等奖 1 项。

正所谓“市场未动，研发先行”。天奇并不满足于目前汽车装备领域的霸主地位，又向汽车回收、车联网领域发起了冲击。多年来，研发中心就是天奇的先锋部队，公司的发展战略部署到哪里，就开拓在哪里。正是依靠这样一支勇于拼搏、锐意进取的研发队伍，天奇才得以屹立于汽车装备行业之巅。可以说，天奇能有今天的发展，依靠的就是对未来发展的前瞻性部署，以及研发中心对市场的不断开拓与创新。

立足核心领域，开辟汽车回收新天地

天奇并不满足于在汽车装配行业的霸主地位，开始向新的领域进军。目前，我国国内汽车市场迅速扩容，汽车报废量与日俱

增，但我国汽车回收率却远低于发达国家。德国汽车回收率接近100%，美国、日本的汽车回收率也高达95%以上。长期以来，中国汽车回收企业以手工劳动为主，依靠回收废钢铁和其他金属赢利，环保方面的要求很低，这给我国公共交通及环境保护都带来了巨大的安全隐患。此前，国务院《报废汽车回收管理办法》的颁布，标志着我国已经开始重视机动车报废产业的市场运营机制建设和管理，这对汽车回收拆解行业来说无疑是一次发展的良机。

在2007年一次技术会议上，研发中心和市场部对市场环境、政策环境、自身技术综合实力做了深度的剖析，认为企业已经具备向汽车回收业拓展业务的条件。这引起了领导层高度的重视。很快，研发中心就接到管理层关于开展汽车回收先期研发的指令。一位研究人员回忆当时的情景时，这样说道：“当时大家都很平静，没有什么特别的感受，一方面我们自身就有汽车装配业务，在总装线设计、车型结构等方面都有着丰富的经验；另一方面，多年来研发中心一直走在市场业务前面，跨领域研发早已习以为常。”天奇研发中心迅速召集汽车自动化生产线设计经验丰富的研发人员，组建了一支前瞻研发团队，他们的任务就是为集团拓展汽车拆解业务扫清技术障碍，当时团队里就有人打趣地说：“我们现在不只是做活车的生意，还要做死车的生意了。”

2011年，“废旧汽车精细拆解项目”正式上马。2012年4月，通过非公开增发筹集资金，增资铜陵天奇，投产废旧汽车精细拆解、高效分拣自动化装备。同时，以自有资金设立安徽欧保天奇，拆解汽车10万辆的处理规模建设，专业从事废旧汽车精细拆解、再生资源回收利用业务。一系列组合拳标志着天奇正式进军汽车回收运营产业，在集团的横向扩张上迈出了重要的一步。而这一

切，作为探路先锋的研发中心当记首功。

在研发中心坚持前瞻性自主研发的同时，也积极谋求国际化合作来推动技术进步。2011年，天奇与欧洲著名废弃物回收公司ALBA签订了战略合作意向书。ALBA是全世界废弃物回收再利用、环保服务及原材料贸易领域十大集团之一，是欧洲领先的资源回收与废弃物管理企业，在废弃物处理和回收方面，包括汽车回收，拥有40多年的经验和先进的技术。通过和ALBA的技术合作，研发中心在废旧汽车精细拆解和高效分拣自动化装备系统领域关键技术上的瓶颈将得到及时突破，预期将大大加快研发进程，为集团在该领域的进一步扩张打下坚实的技术基础。始终坚持前瞻性研发的天奇，再一次依靠技术优势在汽车回收市场中穿上了黄色领骑衫。

关注企业未来：掘金汽车“全生命周期”

天奇以迅雷不及掩耳之势进军汽车回收市场，在业内引起了不小的轰动。然而，就当舆论在热情洋溢地描绘汽车回收产业的光明前景之时，研发中心的研发车轮早已悄无声息的再次启动，这一次他们瞄准的，是一个更前卫、更宏大的概念——汽车的“全生命周期”。

以前能够做汽车的“出生”，现在能够做汽车的“殡葬”，在这一头一尾的中间段，则是汽车的使用过程，而天奇在这个领域的业务几乎还是空白。一个做汽车自动化装配和拆解的企业，如何涉足“使用过程”这个领域呢？针对这个问题，研发中心的研发人员给出了答案，提出了向“车联网”进军的研究计划。

车联网（IOV：Internet of Vehicle）是物联网在汽车领域的

一个细分应用，是指利用先进传感技术、网络技术、计算技术、控制技术、智能技术，对道路和交通进行全面感知，实现多个系统间大范围、大容量数据的交互，对每一辆汽车进行交通全程控制，对每一条道路进行交通全时空控制，以提供交通效率和交通安全为主的网络与应用。可以说，车联网是未来信息通信、环保、节能、安全等发展的融合性技术。研发中心仔细评估了车联网技术的发展前景，认为该领域具有广阔的市场前景，提前进行技术布局既有利于占领市场，也有利于企业在未来的汽车回收再制造产业中分享收益，一旦在该领域形成技术优势，天奇将能够提供汽车产业从制造（生产设备）、使用（车联网）到回收（拆车设备）整个“生命周期”的全方位的设备与服务，甚至能够立足于汽车装备这个核心领域，向新的相关领域全面扩张，前景不可限量。

2012年7月的江苏无锡，万里晴空。天奇的自动化装配设备车间中，生产活动正在有条不紊的进行；同一时间，在安徽铜陵，天奇废旧汽车精细拆解厂房的施工现场，扩建工程正热火朝天地展开；而此时的研发中心，研发人员一如既往地平静工作着，偶尔能够传来几句轻松的欢声笑语，然而在这个安静的地方，思维风暴即将掀起惊涛骇浪，这里正跳动着维系企业生命的最强心音。

>>>>>>>>>>

【评析】作为一家以汽车装备制造为主的企业，天奇能够率先在汽车回收产业抢滩，首先得益于其研发机构正确的发展理念。回顾研发中心近年的发展历程，不难看出其成功的轨迹均相交于同一个原点：对市场未来发展的前瞻性部署。正是这种前瞻性策略，

天奇才能先于竞争对手在新兴领域开展技术布局，关注汽车全生命周期，发展“车联网”、“汽车回收再生产业”，以技术研发为市场扩张保驾护航。

>>>>>>>>>>

【公司】江苏天奇物流系统工程有限公司创建于1984年，2004年在深交所上市。作为现代制造业物流自动化技术装备知名供应商，公司的核心业务主要包括自动化物流集成设备、散料输送设备、风电设备三大类。公司先后被认定为高新技术企业、国家知识产权试点单位和国家创新型企业。